



PARCOURS MINES PARISTECH
Ecole Interne PSL

[2019]

VIVRE L'EXCELLENCE SCIENTIFIQUE AU SERVICE DE L'INDUSTRIE
Etre enseignant-chercheur à MINES ParisTech | PSL

SEMINAIRES & PARCOURS DE FORMATION

Une offre de formation interne pour accompagner le développement des compétences des enseignants-chercheurs.

► Des parcours de formation « sur mesure » dans le cadre d'une politique RH de Management des Compétences

MENTORING JEUNES CHERCHEURS

Ecole d'hiver & Ecole de printemps | Durée : 3 jours

Le **Mentoring Jeunes Chercheurs** pour accélérer l'adéquation du projet scientifique d'excellence au modèle de recherche partenariale

PUBLIC CIBLE (Ouvert à l'Ecole interne de PSL)

En priorité : les tenures track / jeunes chercheurs nouvellement recrutés.

N.B : à suivre les 3 jours en intégralité

LIEU : Paris

PARCOURS MANAGEMENT

Ecole d'hiver & Ecole de printemps | Durée : 3 jours

Le **Parcours Management** pour faciliter la prise de responsabilité d'équipes de recherche dans une logique de Qualité de Vie au Travail

PUBLIC CIBLE (Ouvert à l'Ecole interne de PSL)

En priorité : les enseignants-chercheurs ayant vocation à exercer une activité d'encadrement d'équipe.

N.B : à suivre les 3 jours en intégralité

LIEU : Paris

PARCOURS NEGOCIATION PARTENARIALE

Durée : 3 jours

Le **Parcours Négociation Partenariale** pour aider à la revendication de valeur scientifique de notre recherche auprès de nos partenaires.

PUBLIC CIBLE (Ouvert à l'Ecole interne de PSL)

En priorité : les enseignants-chercheurs ayant suivi le parcours Management et/ou les enseignants-chercheurs expérimentés

N.B : à suivre les 3 jours en intégralité

LIEU : Paris

► Des séminaires MINES ParisTech pour comprendre l'originalité de l'enseignement et de la recherche partenariale à MINES ParisTech | PSL, décrypter les enjeux et mutualiser l'effort d'insertion.

Séminaire # 1 : L'Ecosystème de MINES ParisTech (*séminaire intégration*) | Ouvert à tous

Séminaire # 2 : La visibilité académique & Publications | Ouvert à tout PSL

Séminaire # 3 : L'encadrement doctoral | Ouvert à tout PSL

Séminaire # 4 : La recherche partenariale à MINES ParisTech

Séminaire # 5 : La stratégie de valorisation | Ouvert à tous

Séminaire # 6 : Journée Europe H2020

Séminaire # 7 : L'enseignement à MINES ParisTech | Ouvert à tous

SEMINAIRES A LA CARTE

► 7 séminaires MINES ParisTech pour comprendre l'originalité de l'enseignement et de la recherche partenariale à MINES ParisTech|PSL, décrypter les enjeux et mutualiser l'effort d'insertion.

Séminaire # 1 : L'Ecosystème de MINES ParisTech
(séminaire intégration)

Séminaire # 2 : La visibilité académique & Publications

Séminaire # 3 : L'encadrement doctoral

Séminaire # 4 : La recherche partenariale

Séminaire # 5 : La stratégie de valorisation

Séminaire # 6 : Journée Europe H2020

Séminaire # 7 : L'enseignement à MINES ParisTech

Lieu : Paris (Fontainebleau & Sophia pour le séminaire # 4)

Séminaire # 1 : 8h30 -19h | Amphi L.109 et Chevalier

Séminaire # 2 : 9h-18h | salle Bibliothèque

Séminaire # 3 : 9h-18h | salle Bibliothèque

Séminaire # 4 : 9h-18h | salle Chevalier

Séminaire # 5 : 9h-18h | salle Font. Et Sophia

Séminaire # 6 : 9h-18h | salle Vendôme

Séminaire # 7 : 9h-18h | salle M. 209

SEMINAIRE #1 | L'ECOSYSTEME DE MINES PARISTECH

8 janvier 2019 | Séminaire intégration MINES ParisTech

MATIN

8h30-9h00 : accueil

9h00- 9h15 : ouverture par Vincent Laflèche, directeur de MINES ParisTech

9h15-11h15 :

- La stratégie de l'Ecole & Le modèle de l'Ecole /Armines (35mn)
- La recherche (20 mn)
- L'enseignement à MINES ParisTech, le Corps des Mines
- La Fondation MINES ParisTech
- Les services RH Ecole /ARMINES / SG (20 mn)
- La communication (10 mn)
- La direction des systèmes informatiques (10 mn)

11h30-13h00 : L'essence historique de l'école et son positionnement stratégique

APRES-MIDI

14h00-15h00 : Visite du musée | Bibliothèque

15h00-16h00 : Les diplômés de MINES ParisTech

16h00- 17h00 : *The Conversation*

17h00-19h00 : Soirée « *success stories* »

8h30-13h | Amphi L. 106 A / 14h-17h | Salle Chevalier

SEMINAIRE #2 | VISIBILITE ACADEMIQUE & PUBLICATIONS

9 janvier 2019 | Ecole interne PSL

MATIN

OUVERT A TOUT PSL

9h00-9h30 : décrypter l'offre de l'édition scientifique et ses différents modèles économiques

9h30-10h : le dépôt en archive ouverte et la publication

10h -12h : Table ronde autour des publications et du processus de sélection dans les revues traditionnelles, dans celles en *open access* et dans les conférences invitées

APRES-MIDI

13h00-14h15 : construire son HDR | Témoignages d'enseignants-chercheurs

14h15-15h30 : visibilité, identité numérique et métrique Signature et classement internationaux

OUVERT A TOUT PSL

SEMINAIRE #3 | L'ENCADREMENT DOCTORAL

15h30-17h30 : encadrement doctoral : enjeux et réalités du doctorat aujourd'hui/ Portfolio des compétences / Stratégie de recrutement des doctorants / Internationalisation.

9h-18h | Salle Bibliothèque

SEMINAIRES A LA CARTE

SEMINAIRE #4 | LA RECHERCHE PARTENARIALE

10 janvier 2019 | Les partenariats et les financements

MATIN

9h30-12h00 : la Recherche partenariale à MINES ParisTech / Les différents formats de collaboration avec les industriels :

- Les chaires industrielles / Le mécénat
- Les accords-cadres
- Témoignages de montage de chaires
- La pédagogie du stage en entreprise et les obligations légales associées
- Initiation aux enjeux de la valorisation

APRES-MIDI

14h-18h00 : éléments de stratégie financière (ARMINES) :

- s'approprier l'argumentaire nécessaire à toute collaboration avec la notion de coût complet/coût marginal,
- maîtriser la diversité des montages financiers (Projet H2020, ANR, expertise,)

9h-18h | Salle Chevalier

SEMINAIRE #5 | LA STRATEGIE DE VALORISATION

6 février 2019 | Fontainebleau OU 4 avril 2019 | Sophia

OUVERT A TOUS

Cette journée sera consacrée à la valorisation et à la Propriété intellectuelle (brevet, logiciel, savoir-faire...) :

- La démarche de valorisation à MINES ParisTech : ambition, objectifs, processus
- Constituer et gérer le patrimoine intellectuel
- Exploiter le patrimoine intellectuel
- Le concours MINES ParisTech Spin-off
- Augmenter l'impact de sa recherche

Avec l'intervention d'experts en propriété intellectuelle et des retours d'expériences sur des cas récents à MINES ParisTech

En partenariat avec l'INPI.

9h-18h | Salle 1 08 Bat I Boufflers (Fontainebleau)

9h-18h | Amphi Mozart (Sophia)

SEMINAIRE #6 | JOURNEE EUROPE H2020

15 mai 2019 | Montage de projets européens H2020

MATIN

- Bilan des projets européens H2020 et ERC
- Témoignage d'EC : succès et retours de soumission de projets européens

APRES-MIDI

- Rencontres ERC : témoignages et retour d'expérience de déposants et lauréats

9h-18h | Salle Vendôme

SEMINAIRE #7 | L'ENSEIGNEMENT A MINES ParisTech

14 mai 2019 | Etre Chercheur ET Enseignant à MINES ParisTech

OUVERT A TOUS

MATIN : Les compétences générales des EC et les spécificités à MINES ParisTech

- Intervenir dans le cycle IC avec le témoignage d'EC
- Gérer la formation continue diplômante et l'apprentissage, pédagogie de l'alternance

APRES-MIDI Le rôle de MINES ParisTech

- Les MS et les Badges : comment les faire accréditer et y intervenir / Les diplômes nationaux, Masters et doctorat
- Structure et rôle des associations d'anciens et des fondations
- Nos campus diplômants à l'étranger : SPEIT et Icare

9h-18h | salle M.209

MENTORING JEUNES CHERCHEURS

Durée | 3 jours (OUVERT A TOUT PSL)

ECOLE D'HIVER | 18 mars 2019 | PARIS

ECOLE DE PRINTEMPS | 13 & 14 mai 2019 | PARIS

Le Mentoring Jeunes Chercheurs pour accélérer l'adéquation du projet scientifique d'excellence au modèle de recherche partenariale

PUBLIC CIBLE

En priorité : les tenures track / jeunes chercheurs nouvellement recrutés.

N.B : à suivre les 3 jours en intégralité

MODALITES DE SUIVI

Il est recommandé pour s'inscrire à ce parcours d'avoir suivi:

- ▶ Séminaire #1: L'Ecosystème de MINES ParisTech
- ▶ Séminaire #2: Visibilité académique & Publications
- ▶ Séminaire #3: Encadrement doctoral
- ▶ Séminaire #4: La Recherche Partenariale
- ▶ Séminaire #5: La Stratégie de valorisation

INTERVENANTS

- ▶ Isabelle Sehl, Jean-Pierre Caron, Consultant & Coach en développement des hommes et des organisations
- ▶ Fanny Godard, Consultant & Coach en management de la créativité

LIEU : Paris

18 mars : 9h-18h | Salle M. 209

13 mai : 9h-18h | Salle V116

14 mai : 9h-18h | Salle V.112 à V.114

Comprendre la stratégie du projet scientifique de son centre de recherche et explorer son projet scientifique

OBJECTIF

- Elaborer une cartographie de son projet afin d'identifier comment son projet crée, capture et délivre de la valeur
- Porter un regard neuf sur son projet et explorer des alternatives créatives
- Identifier le rôle de l'enseignement dans un centre de recherche
- Favoriser la collaboration entre centres de recherche et établissements PSL
- Se positionner dans un paysage concurrentiel

PROGRAMME

- Présentation créative
- Présentation de l'outil *business model canvas*
- Exemples d'entreprises afin de s'approprier le modèle et s'en inspirer
- Travail en équipe de 3 sur un cas fictif
- Matérialisation du modèle de recherche partenariale de son centre et de son projet scientifique avec un focus sur :
 - L'identification de la proposition de valeur, des activités, de la concurrence, des partenaires clés
 - La distinction « Activités clés » et « Proposition de valeur » permettant un positionnement innovant
 - La caractérisation de la nature des coûts
 - L'anticipation des risques, de la diversité des attentes des partenaires clients
- Travail de réflexion créative par regards croisés sur son modèle de recherche partenariale grâce aux *créatendances* pour venir nourrir son projet

Articuler son projet scientifique autour du modèle de recherche de son établissement (I)

OBJECTIF

- Relier Créativité et identité personnelle avec la mission historique et à venir de son établissement
- Concrétiser la recherche portée en soi

PROGRAMME

- Axe Passé-Futur : positionner son Ecole et ses recherches
- Partir des valeurs historiques et de la mission de son établissement : que faut-il changer dans ses recherches pour mieux les intégrer dans la mission de son Ecole et son volet d'avenir ?
- Travail en sous-groupe puis en plénière afin de favoriser les liens entre les différentes écoles représentées.
- Axe Idée-Réalité : Soi et ses recherches
- Modelage de « la recherche portée en soi » selon une démarche originale.

Articuler son projet scientifique autour du modèle de recherche de son établissement (II)

OBJECTIF

- Elaborer et faire coïncider son projet de recherche avec ses moteurs, sa vision et la mission de son centre et établissement

PROGRAMME

- Se construire sur ses valeurs de chercheur, sa vision et la mission
- Comprendre ses motivations intrinsèques, ses ressorts
- Identifier sa valeur ajoutée, ses ressources clés, ses activités clés, ses partenaires clés
- Elaborer son projet scientifique
- Concrétiser sa réflexion avec un texte « Mon projet scientifique en 180 mots ».

PARCOURS MANAGEMENT

Durée | 3 jours (OUVERT A TOUT PSL)

ÉCOLE D'HIVER | 19 mars 2019 | PARIS

ÉCOLE DE PRINTEMPS | 16 & 17 mai 2019 | PARIS

Le Parcours Management pour faciliter la prise de responsabilité d'équipes de recherche dans une logique de Qualité de Vie au Travail

PUBLIC CIBLE

En priorité : les enseignants-chercheurs ayant vocation à exercer une activité d'encadrement d'équipe.

N.B : à suivre les 3 jours en intégralité

MODALITES DE SUIVI

Il est recommandé pour s'inscrire à ce parcours d'avoir suivi:

- ▶ Séminaire #3: Encadrement doctoral
- ▶ Séminaire #4: La Recherche Partenariale
- ▶ Séminaire #5: La Stratégie de valorisation

INTERVENANTS

- ▶ Isabelle Sehl, Jean-Pierre Caron, Consultant & Coach en développement des hommes et des organisations
- ▶ Fanny Godard, Consultant & Coach en management de la créativité

LIEU : Paris

19 mars : 9h-18h | Salle M. 209
16 mai : 9h-18h | Salle V106 B
17 mai : 9h-18h | Salle Direns

Caractériser la stratégie du projet scientifique de l'équipe de recherche

OBJECTIF

- Elaborer une cartographie du projet de l'équipe afin d'identifier comment celui-ci crée, capture et délivre de la valeur
- Se positionner dans un paysage concurrentiel
- Porter un regard neuf sur le projet d'équipe et explorer des alternatives créatives
- Favoriser la collaboration entre centres de recherche et établissements PSL

- Faire des liens pour guider son équipe à partir de la cartographie du projet scientifique

PROGRAMME

- Présentation créative
- Présentation de l'outil *business model canvas*
- Exemples d'entreprises afin de s'approprier le modèle et s'en inspirer
- Travail en équipe de 3 sur un cas fictif
- Matérialisation du modèle de recherche partenariale du projet avec un focus sur :
 - L'identification de la proposition de valeur, des activités, de la concurrence, des partenaires clés
 - La distinction « Activités clés » et « Proposition de valeur » permettant un positionnement innovant
 - La caractérisation de la nature des coûts
 - L'anticipation des risques, de la diversité des attentes des partenaires clients
- Travail de réflexion créative par regards croisés sur son modèle de recherche partenariale grâce aux *créatendances* pour venir nourrir le projet

Les clés d'un mode de management innovant d'une équipe de recherche (I)

OBJECTIF

- Prise de conscience du vécu de managé et de son modèle de management
- Découvrir les 4 piliers du management
- Façonner son style de management de demain

PROGRAMME

- Exercice pour prendre conscience de son modèle de management au travers du vécu du managé
- Axe Inspirer-Guider
- Axe Soutenir-Intervenir
- Exercice avec méthodologie originale pour façonner son style de management de demain
- Questions-Réponses selon les besoins des chercheurs-managers

Les clés d'un mode de management innovant d'une équipe de recherche (II)

OBJECTIF

- Comprendre les ingrédients clés de pratiques managériales efficaces
- Identifier ses moteurs, ses motivations primaires pour mieux comprendre son type de leadership
- Clarifier comment communiquer en fonction de chaque personnalité de son équipe pour renforcer la cohésion et la motivation

PROGRAMME

- Comprendre les ingrédients clés de pratiques managériales efficaces
- Identifier ses moteurs, ses motivations primaires pour mieux comprendre son type de leadership à travers le modèle de l'approche neurocognitive et comportementale
- Clarifier l'identité de son équipe
- Eclairer au travers de sketches sa communication en fonction de chaque personnalité de son équipe pour renforcer la cohésion et la motivation
- Analyser la cohérence et le potentiel de son équipe

PARCOURS NEGOCIATION PARTENARIALE

PARCOURS NEGOCIATION PARTENARIALE

Durée : 3 jours (OUVERT A TOUT PSL)

OBJECTIF GENERAL

Exprimer, soutenir, démontrer sa proposition de valeur scientifique lors de l'initiation d'une nouvelle relation partenariale

PUBLIC CIBLE

En priorité : les enseignants-chercheurs ayant suivi le parcours Management et/ou les enseignants-chercheurs expérimentés

MODALITES DE SUIVI

Il est recommandé pour s'inscrire à ce parcours d'avoir suivi au préalable le Parcours Management :

- **Ecole d'hiver** : « caractériser la stratégie du projet scientifique de l'équipe de recherche »
- **Ecole de printemps** : « les clés d'un mode de management innovant d'une équipe de recherche »

INTERVENANTS

- **Roland Stasia**, Professeur associé à Dauphine (ancien directeur *controlling* R&D du Groupe Renault), Président d'Hérès Consulting et co-auteur avec Sophie Hooge (CGS) du livre « *Performance de la R&D et de l'innovation - Du contrôle de gestion à la gestion contrôlée* ». (Presses des mines, 2016)
- **Eric Weiland**, Directeur-adjoint d'Armines
- **Elsa Stockmann**, Directrice du cabinet Times Consulting

LIEU : Paris | 9h-18h | Salle V.116

LES PREALABLES A LA NEGOCIATION

4 juillet 2019 | PARIS | Salle V.116

4 septembre 2019 | PARIS | Salle V.116

Comprendre son partenaire potentiel

OBJECTIF

- Connaître la rationalité du « client » partenaire et comprendre ses enjeux non techniques
- La *check list* des leviers actionnables

PROGRAMME

Overview de l'écosystème des entreprises

- Les grandes familles organisationnelles d'entreprises
- L'approche systémique de l'entreprise (« le mouton à 5 pattes »)
- Le concept de performance et son application à l'entreprise
- La gestion de projet pour les nuls (« le spaghetti »)

Un management de la R&D au double visage

- L'effet de levier monétaire et non monétaire de la R&D
- Les projets de recherche versus les projets d'innovation
- La valeur plurielle des projets de recherche et d'innovation

Un point dur de l'analyse transactionnelle

- La relation Direction des achats / Direction R&D / Armines
- Un exemple réel
- Témoignages d'EC expérimentés

Paris | 9h-18h | Salle V.116

LES TECHNIQUES DE NEGOCIATION

5 juillet 2019 | PARIS | Salle V.116

5 septembre 2019 | PARIS | Salle V.116

Développer ses compétences en négociation partenariale

OBJECTIF

- Permettre aux enseignants-chercheurs de se situer dans une logique de négociation
- Construire un scénario afin d'atteindre ses objectifs
- Comprendre les ressorts de son argumentaire
- Communiquer selon son interlocuteur
- Maîtriser les différentes techniques de négociation

PROGRAMME

Définir la cible et les objectifs de la négociation

- Construire une technique « plan B »
- Créer de la valeur en collaborant avec l'autre partie

Maîtriser les techniques comportementales adaptées à la négociation

- Distinguer le profil comportemental de la cible
- Maîtriser les techniques de communication indispensables aux négociateurs

Mener une négociation, les différents processus

- Avoir la bonne approche stratégique collaborative (gagnant-gagnant)
- Construire sa feuille de route à l'aide d'une grille de négociation

Paris | 9h-18h | Salle V.116

LA GESTION DE LA NEGOCIATION

10 juillet 2019 | PARIS | Salle V.116

11 septembre 2019 | PARIS | Salle V.116

Entraînement à la négociation partenariale

OBJECTIF

Agir sur le processus décisionnel pour conclure efficacement une négociation

- Développer sa capacité d'influence
- Structurer son argumentation
- Répondre aux objections de son interlocuteur
- Résister aux tentatives de déstabilisation

PROGRAMME

Chacun des EC présente son projet avec un EC en face de lui jouant le rôle du partenaire industriel potentiel, sous le regard des autres EC, et d'un spécialiste de la négociation et d'un représentant expérimenté d'Armines.

1h par EC | 20' présentation, 20' réponse, 20' débriefing

A noter, 2 sessions au choix

- 4, 5 & 10 juillet 2019
- 4, 5 & 11 septembre 2019

Paris | 9h-18h | Salle V.116

INTERVENANTS

ADNOT	Jérôme	Directeur-adjoint MINES ParisTech en charge de l'enseignement
AGGERI	Franck	Professeur MINES ParisTech - Centre de gestion scientifique (CGS)
ARCHAMBAULT	Valérie	Directrice-adjointe de la recherche à MINES ParisTech
BERGER	Marie-Hélène	Directrice adjointe de l'Ecole doctorale Sciences des Métiers de L'Ingénieur (SMI)
BLANC	Isabelle	Professeur - Responsable « Parcours MINES ParisTech »
BRENIER	Vincent	Directeur des Relations Académiques Internationales
CARON	Jean-Pierre	Coach & Consultant en Développement des Hommes et des Organisations
CORTE	Laurent	Enseignant-chercheur ESPCI / MINES ParisTech (centre des matériaux)
EGRET	Daniel	Enseignant-chercheur à l'Observatoire de Paris
GODARD	Fanny	Consultante & Coach en management de la créativité
HATCHUEL	Armand	Professeur MINES ParisTech - Centre de gestion scientifique (CGS)
LABOUDIGUE	Agnès	Directrice opérationnelle du Carnot M.I.N.E.S
MARCHIO	Dominique	Responsable de la formation ingénieur en énergétique par la voie de l'apprentissage
MAZIERE	Matthieu	Directeur des études chargé du cycle ingénieurs civils
MOLINS	Régine	Directrice du Service du Doctorat
MOURET	Sandrine	Responsable du pôle Services aux chercheurs MINES ParisTech
MOUTARDE	Fabien	Professeur MINES ParisTech - Centre de robotique (CAOR)
PALJIC	Alexis	Enseignant-chercheur au centre de robotique (CAOR)
PAN	Shenle	Enseignant-chercheur au centre de gestion scientifique (CGS)
PETIT	Nicolas	Directeur du centre automatique et systèmes (CAS) - MINES ParisTech
POURQUERY	Didier	Directeur de la rédaction <i>The Conversation</i>
REBOUL	Mathieu	ARMINES - Chargé de Projet Europe
SAURIAC	Jean-Christophe	Directeur des Formations Spécialisées
SEHL	Isabelle	Coach & Consultant en Développement des Hommes et des Organisations
STABAT	Pascal	Professeur et responsable de la filière Apprentissage de l'ISUPFERE
STASIA	Roland	Professeur associé Dauphine (Président d'Hérès Consulting)
STOCKMANN	Elsa	Directrice du Cabinet Times Consulting
TARIN	Laurence	Conservatrice en chef - Bibliothèque de MINES ParisTech
TURCAN	Anne-Marie	Directrice des études à l'EPHE
WEILAND	Eric	ARMINES - Directeur-adjoint
WEY	Etienne	Transvalor Innovation - Directeur Général Délégué en charge de l'innovation

NOTE

NOTE



60 boulevard Saint-Michel
75272 Paris cedex 06
www.mines-paristech.fr

isabelle.blanc@mines-paristech.fr
sarah.lauzon@mines-paristech.fr
samira.herbal@mines-paristech.fr